



TOMADA DE PREÇO **CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR DE SERVIÇO ESPECIALIZADO EM** **AUDIOVISUAL**

Brasília, 9 de junho de 2023

O **Instituto Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação – INCT Odisseia (Observatório das Dinâmicas Socioambientais)** visa entender os diferentes níveis de interação das dinâmicas sociais e ecológicas no contexto das mudanças climáticas, ambientais e sociodemográficas, para encontrar, com atores locais, possíveis soluções sustentáveis para adaptação nos biomas Amazônia, Caatinga e Cerrado (<https://odisseia.unb.br/>)

No quadro de suas atividades de disseminação dos resultados de pesquisa, o Instituto torna público o processo para a contratação de Prestador de Serviço Especializado em Audiovisual na modalidade Pessoa Jurídica para a produção de vídeos sobre o trabalho realizado pelo Instituto em seus sítios de pesquisa no bioma Cerrado.

Até o dia **9 de julho de 2023**, o INCT Odisseia receberá propostas de prestação de serviço com as exigências e necessidades, nas quantidades e características mínimas exigidas, conforme as especificações contidas nesta chamada pública.

A. IDENTIFICAÇÃO

Contratação de Prestador de Serviço Especializado em Audiovisual para produção de vídeos para o INCT Odisseia no bioma Cerrado e realização de oficina de capacitação em produção de vídeos.

B. OBJETIVO E PRODUTOS

Contratar empresa produtora de audiovisual para a filmagem e edição dos seguintes vídeos:

1. Captação de imagens, edição e finalização de um vídeo institucional do INCT Odisseia no bioma Cerrado, com duração de até cinco (5) minutos. O vídeo deve ser entregue em formato adequado para divulgação nos canais do INCT Odisseia (redes sociais, site e WhatsApp) e conter vinheta de abertura, logomarca dos parceiros, infográfico com localização dos locais de pesquisa, letterings, trilha sonora e legendas. O vídeo incluirá depoimentos e explicações dos coordenadores sobre as pesquisas no bioma. Os depoimentos serão ilustrados com imagens de corte das atividades realizadas, tais como oficinas, trabalho dos/das pesquisadores/as comunitários, atividades de campo etc. (ver ponto C. TEMÁTICA).
2. Quinze (15) vídeos de caráter informativo e explicativo, com até dois (2) minutos, que mostrem a pesquisa de maneira simples e acessível para o grande público,

possibilitando a divulgação constante dos trabalhos do INCT Odisseia nas redes sociais (ver ponto C. TEMÁTICA). Os vídeos devem ser entregues em formato adequado para divulgação nos canais do INCT Odisseia (redes sociais, site e WhatsApp) e conter marca d'água com a logo do instituto, letterings e legendas.

3. Organização e realização da oficina participativa “Autonomia Audiovisual” para capacitar os atores locais em produção de vídeo e fotografia com smartphones e tablets. A oficina deve ter duração mínima de quatro (4) horas e transmitir os conceitos básicos para produção de fotos e vídeos.

C. TEMÁTICA

Em termos gerais, a temática dos vídeos institucionais abrangerá depoimentos e explicações dos pesquisadores, coordenadores e atores locais envolvidos no projeto INCT Odisseia sobre as pesquisas no bioma Cerrado.

Os vídeos informativos/explicativos deverão incluir as seguintes temáticas, que serão abordadas em estreita colaboração com os pesquisadores do projeto INCT Odisseia:

1. Estudo de caso e apresentação da rede de vilarejos ecológicos e outros tipos de comunidades intencionais locais e o impacto socioambiental da sua implementação no território.
2. Recuperação do corredor ecológico *Parque Nacional-Chapada dos Veadeiros-Águas Emendadas* e a recuperação de nascentes.
3. Tanques de Evapotranspiração como tecnologia de saneamento ambiental ecológico rural de baixo impacto ambiental e elevado impacto socioeconômico.
4. Produção tijolo de adobe para a bioconstrução, com recuperação da técnica tradicional e impacto socioeconômico pela geração de emprego.
5. Desenvolvimento da tecnologia de tintas de parede tradicionais com base em terra (latossolo local), de baixo impacto ambiental e mais baratas que as convencionais.
6. Produção descentralizada de eletricidade usando fio d'água combinada com placas solares.
7. Projetos de recuperação e valorização da cultura tradicional local.

D. ABRANGÊNCIA

As propostas enviadas devem prever a necessidade de captação de imagens no Distrito Federal, na Universidade de Brasília (UnB) e nos locais de pesquisa na área da APA da Cafuringa. As locações exatas serão designadas pelo INCT Odisseia. Custos com deslocamento, hospedagem e alimentação serão cobertos pelo contratado.

E. REQUISITOS

Para participar deste Termo de Referência são desejáveis os seguintes requisitos: a) experiência na produção e edição de vídeos institucionais, preferencialmente em temas socioambientais; b) disponibilidade imediata para realizar o trabalho; c) equipamento necessário para a realização

do trabalho de filmagem, edição e formatação para diferentes redes sociais com alta qualidade de imagem e som.

F. MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE E HABILITAÇÃO

Interessados em prestar os serviços descritos nesta chamada pública deverão enviar **proposta de preços, juntamente com portfólio**, até o **dia 9 de julho de 2023**, para os seguintes endereços eletrônicos: gabrielalitre@gmail.com com cópia para dalboni.unb@gmail.com e marcel.cds@gmail.com

G. DINÂMICA DE TRABALHO E SUPERVISÃO

Um roteiro preliminar, realizado pelos coordenadores do sítio de pesquisa do Cerrado, será entregue ao prestador de serviço contratado. Um integrante do INCT Odisseia (“ponto focal”) será designado para manter diálogo permanente com a contratada para alinhamento e atualização do roteiro de acordo com as condições de captação das imagens, acompanhamento e a supervisão dos trabalhos e análise e aprovação final dos serviços e produtos.

H. PRAZO DE ENTREGA DOS PRODUTOS

Os produtos devem ser entregues finalizados com todas as especificações contidas neste edital no prazo de sessenta (60) dias após a captação das imagens.

I. PROPRIEDADE

Os produtos gerados pela consultoria serão de propriedade do INCT ODISSEIA.

J. PRAZO DE VALIDADE DA CHAMADA

Esta chamada pública terá validade de um mês (30 dias) a partir da data de sua publicação.
